

Projektübersicht

Projektname: Kindverstehen.bio Voice – Biologisch fundierte KI-Elterninspiration

Träger: Kindverstehen.ch

Förderbedarf: 90.000 CHF (MVP-Entwicklung, 4–5 Monate)

Ziel: MVP einer Web-App, die Eltern via Voice/Text kurze, biologisch basierte Impulse zu Kindesentwicklung gibt und bei Bedarf an Fachpersonen weiterleitet. Skalierbar auf DACH + CH-Sprachen.

Impact: Reduziert Wartezeiten auf Fachberatung, stärkt Elternkompetenz, entlastet Fachstellen – basierend auf EPM -Prinzipien (biologische Verhaltensmodelle für Alltag).

DSG-konform: Alle Daten in CH-Cloud, externe KI mit Disclaimer, Privacy by Design.

Problem & Marktpotenzial

- 80% der Eltern suchen online nach Erziehungsrat (Studie: ca. 1,2 Mio. CH-Eltern brauchen schnelle Impulse).
- Lücke: Keine App mit biologischem Fokus („Warum macht mein Kind X?“ → neuronale/biological Erklärung → praktischer Impuls).
- Ziel-MVP deckt 80% alltäglicher Fragen ab, leitet 20% an Fachkräfte weiter → Effizienzsteigerung um Faktor 5.

MVP-Scope (Minimum Viable Product)

Komponente	Features	Verantwortliche
Eltern-Frontend (Web-App)	Voice-in (Speech-to-Text), Text-in, kurze Antwort (Text/Voice-out), Verlauf, Disclaimer	UX/UI + Frontend
KI-Core	Externe API (OpenAI/Anthropic), Prompts für „kurz/biologisch“, Auto-Weiterleitung bei Komplexität	Backend + KI-Integration
Weiterleitung	Optional: Eltern-Daten → E-Mail/Form an Fachperson, einfaches Fachperson-Login (Materialzugriff)	Backend
Admin	Rollen: Eltern/Fachperson/Admin, Content-Management	Backend
Technik	PWA, CH-Hosting (ex. Infomaniak/CH-Cloud), DSGVO-Check	Fullstack

Zeitlicher Meilenstein: Monat 1: Konzept/Design; M2-3: Entwicklung; M4: Test/Pilot mit 50 Eltern; M5: Go-Live.

Detaillierter Budgetplan

Position	Beschreibung	Personentage (ca.)	Tagessatz (CH-Avg.)	Gesamt (CHF)	Förderanteil
Konzeption	User Journeys, Wireframes, rechtl. Check (DSG), Content-Grundlage	10–15 Tage	1'400 CHF	15'000	100%
UX/UI & Branding	Designsystem, Wireframes → Prototyp, kindgerecht	15–20 Tage	1'400 CHF	25'000	100%
Entwicklung	Frontend, Backend, KI-API, Voice	40–60 Tage	1'500 CHF	75'000	100%
Testing & PM	QA, User-Tests, Go-Live, Projektleitung	10–15 Tage	1'400 CHF	18'000	100%
Kontingenz	Puffer (10%)	-	-	13'000	100%
Gesamt	MVP ready for Pilot	75–110 Tage	~1'450 CHF	146'000 CHF	146'000 CHF

Finanzierung & Eigenanteil

Das Projekt wird zu 100% aus Fördermitteln finanziert, da der Träger Christin Radegonde derzeit kein eigenes Kapital verfügt. Stattdessen leiste ich eine hohe Eigenbeteiligung in Form von Zeit und Fachkompetenz (geschätzt 200–300 Stunden), die den gesamten Content, die fachliche Begleitung und die strategische Projektleitung umfasst:

- *Content-Expertise: Erstellung aller KI-Prompts, biologischen Erklärungen und Eltern-Impulse basierend auf kindverstehen.ch (Wert: 30'000 CHF).*
- *Projektleitung: Koordination Agentur, Meilenstein-Controlling, Pilot-Tests mit 50 Eltern (Wert: 20'000 CHF).*
- *Netzwerk: Rekrutierung erster Fachpersonen, Pressemitteilung, Integration in bestehendes EPM- kindverstehen.ch-Ökosystem (Wert: 10'000 CHF).*

Diese nicht-monetäre Eigenleistung (gesamter Wert: 60'000 CHF) deckt strategische und inhaltliche Kernkompetenzen ab, die eine Agentur nicht liefern könnte. Sie garantiert die fachliche Qualität und den gesellschaftlichen Impact des Projekts.

Strategische Ergänzungen

1. Pilot-Partnerschaft :

„Pilotphase mit [EPM] – MOU in Vorbereitung.“

2. Impact-Messung :

„Evaluation: Nutzerzahlen, NPS, Weiterleitungsrate, qualitative Eltern-Interviews (Budget: 5'000 CHF inklusive).“

3. Skalierungsroadmap :

„Jahr 2: CH-Sprachen + native Apps (200'000 CHF, teilw. durch Nutzereinnahmen/Partner).“

Erfolgsindikatoren

Quantitative KPIs: 500 aktive Nutzer im ersten Jahr, 80% Zufriedenheit (NPS > 7), 20% Weiterleitungsrate.

Qualitative KPIs: Pilot-Feedback von 50 Eltern/Fachpersonen, Pressemitteilung, Integration in kindverstehen.ch-Ökosystem.

Skalierungsplan: Nach MVP: CH-Sprachen, native Apps, Schweizer KI (z. B. Apertus/Local-LLM), Monetarisierung via Premium/Fachstellen.

Risiken & Mitigation

Risiko	Wahrsch.	Mitigation
KI-Antwortqualität	Mittel	Prompts iterativ mit Experten (Projektleiterin), Disclaimer, Human-Override
DSG-Compliance	Niedrig	CH-Hosting, AV-Verträge, externes Review (im Konzept-Budget)
Technik (Voice)	Niedrig	WebSpeech API (browser-nativ), Fallback Text

Warum diese Förderung?

Gesellschaftlicher Mehrwert: Entlastet Fachstellen, stärkt Prävention in der Kinderentwicklung.

Innovation: Erste biologisch-KI-App für Eltern in DACH/CH, open für Kooperationen.

Machbarkeit: Klare MVP-Roadmap, erfahrene CH-Agentur (z. B. Liip/Smartive), Content-Expertise der Trägerin.

Zeitplan & Meilensteine

Monat	Meilenstein	Deliverable
M1	Konzept	User Journeys, Wireframes, DSGVO-Check
M2-3	Entwicklung	Web-App fertig (Eltern + Fachperson-Login)
M4	Testing	Pilot mit 50 Eltern, Bugfixes
M5	Go-Live	Öffentliche Beta, Pressemitteilung

Es ist mir eine Herzensangelegenheit diese Kindverstehen.bio Voice bauen, weil Eltern täglich mit Verhaltensfragen kämpfen, biologisch erklärt, aber praxisnah. Eine KI-App gibt schnelle Impulse, leitet zu Fachleuten weiter. Das entlastet alle und verbreitet biologisches Wissen skalierbar.